

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKO

Karmen Vrhovec

**Prenova spletne strani Zakonskega in družinskega
inštituta in izdelava programa za beleženje
terapevtskega dela**

DIPLOMSKO DELO

VISOKOŠOLSKI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM PRVE
STOPNJE RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKA

Ljubljana, 2014

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKO

Karmen Vrhovec

**Prenova spletne strani Zakonskega in družinskega
inštituta in izdelava programa za beleženje
terapevtskega dela**

DIPLOMSKO DELO

VISOKOŠOLSKI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM PRVE
STOPNJE RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKA

MENTORICA: doc. dr. Narvika Bovcon

Ljubljana, 2014

To delo je ponujeno pod licenco *Creative Commons Priznanje avtorstva – Deljenje pod enakimi pogoji 2.5 Slovenija* (ali novejšo različico). To pomeni, da se tako besedilo, slike, grafi in druge sestavine dela kot tudi rezultati diplomskega dela lahko prosto distribuirajo, reproducirajo, uporabljajo, priobčujejo javnosti in predelujejo, pod pogojem, da se jasno in vidno navede avtorja in naslov tega dela in da se v primeru spremembe, preoblikovanja ali uporabe tega dela v svojem delu lahko distribuira predelava le pod licenco, ki je enaka tej. Podrobnosti licence so dostopne na spletni strani creativecommons.si ali na Inštitutu za intelektualno lastnino, Streliška 1, 1000 Ljubljana.



Izvorna koda diplomskega dela, njeni rezultati in v ta namen razvita programska oprema je ponujena pod licenco *GNU General Public License*, različica 3 (ali novejša). To pomeni, da se lahko prosto distribuira in/ali predeluje pod njenimi pogoji. Podrobnosti licence so dostopne na spletni strani <http://www.gnu.org/licenses>.

Fakulteta za računalništvo in informatiko izdaja naslednjo nalogo:

Tematika naloge:

Spletne strani prenašajo sporočila o podjetjih in njihovih dejavnostih oz. produktih ciljnim skupinam uporabnikov. Predstavite prenovljeno spletno stran Zakonskega in družinskega inštituta ter postopek dela pri prenovi. Posebej argumentirajte izbor grafičnih elementov kot nosilcev sporočil. Predstavite tudi uporabniški vmesnik programa za beleženje terapijskega dela na inštitutu.

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKEGA DELA

Spodaj podpisana Karmen Vrhovec z vpisno številko **63970242** sem avtorica diplomskega dela z naslovom

Prenova spletne strani Zakonskega in družinskega inštituta in izdelava programa za beleženje terapevtskega dela

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- sem diplomsko delo izdelala samostojno pod mentorstvom doc. dr. Narvike Bovcon,
- so elektronska oblika diplomskega dela, naslov (slov., angl.), povzetek (slov., angl.) ter ključne besede (slov., angl.) identični s tiskano obliko diplomskega dela,
- soglašam z javno objavo elektronske oblike diplomskega dela na svetovnem spletu prek univerzitetnega spletnega arhiva.

V Ljubljani, 18. septembra 2014

Podpis avtorja:

Najprej bi se rada zahvalila mami in očetu za vso finančno in moralno podporo, ki sta mi jo nudila v času študija. Zahvala gre tako mentorici doc. dr. Narviki Bovcon za strokovno svetovanje in potrpežljivost kot tudi Matjažu za ves vložen trud in pomoč. Hvala vsem ostalim, ki niso izgubili upanja, ker sem »projekt dokončevanja« vlekla dolga leta, da končno dodam še piko na i.

Kazalo

Povzetek

Abstract

Poglavje 1	Uvod	1
1.1	Predstavitev Zakonskega in družinskega inštituta (ZDI)	2
1.2	Opredelitev problema	2
1.3	Namen, cilj in pričakovani rezultati	3
Poglavje 2	Prenova spletne strani	5
2.1	Uporabljeni programi	5
2.1.1	Adobe InDesign CS3	5
2.1.2	Adobe Photoshop CS3	5
2.1.3	Adobe Illustrator CS3	6
2.1.4	Artisteer	6
2.1.5	Joomla!	6
2.2	Izdelava logotipa	8
2.3	Potek dela	9
2.3.1	Izdelava koncepta	9
2.3.2	Določitev strukture spletne strani	10
2.3.3	Izbor barv, fotografij, tipografije	11
2.3.4	Izbor besedil	13
2.4	Izdelava spletne strani	14
2.4.1	Določitev oblikovnih slogov – CSS	14
2.4.2	Skelet spletne strani	15
2.4.3	Potek izdelave spletne strani	16

2.4.4	Grafična podoba.....	18
2.4.5	Programska koda.....	19
2.5	Optimizacija	24
2.5.1	SEO	24
2.5.2	Določitev meta podatkov	25
2.5.3	Optimizacija naše spletne strani.....	26
2.5.4	Merjenje uporabnikov	27
2.6	Vzdrževanje spletne strani.....	28
Poglavje 3	Program za beleženje terapevtskega dela	29
3.1	Uporabljeni program Delphi	29
3.2	Namen in cilj	30
3.3	O programu za beleženje terapevtskega dela	31
Poglavje 4	Sklepne ugotovitve	37

Seznam uporabljenih kratic

Kratica	Angleško	slovensko
ZDI	Marital and Family Institute Novo mesto	Zakonski in družinski inštitut Novo mesto
HTML	Hyper Text Markup Language	označevalni jezik za izdelavo spletnih strani
CMS	Content Management System	sistem za upravljanje vsebin
CSS	Cascading Style Sheets	predloge, ki skrbijo za prezentacijo spletne strani
SEO	Search Engine Optimizers	optimizacija spletnih strani

Povzetek

V diplomski nalogi sta prikazana dva projekta, oba za potrebe Zakonskega in družinskega inštituta. Prvi del zajema prenovno spletno strani. Najprej smo izdelali nov logotip, ki bo upodabljal inštitut. Določili smo namen in cilj spletne strani. Izbrali smo vsebino, ki jo želimo predstaviti ciljni skupini uporabnikov. Oblikovali smo novo podobo in obliko strani, prek katere vključimo kakovostno izbrane fotografije ter strokovno in prenovljeno besedilo. Izdelamo dinamično spletno stran, narejeno s CMS sistemom Joomla. Za izboljšanje položaja spletne strani na iskalnikih naredimo optimizacijo spletne strani. Drugi del zajema izdelavo programa za beleženje terapevtskega dela oziroma terapevtovih dejavnosti. Predstavljen je program, v katerega bodo terapevti zapisovali potek svojega dela.

Ključne besede: spletne strani, predloge, meta podatki, optimizacija, ZDI, HTML, CMS, CSS, Joomla!.

Abstract

The diploma thesis describes two projects, both for The Marital and Family Institute. The first part covers the renovation of the website. First, we created a new logo that will be depicted Institute. We determined the purpose and the goal of the website. We chose the theme that we wanted to present to a targeted group of customers. We designed a new layout and form of the site, including quality chosen photographs and revised professional text. We designed a dynamic website with CMS system Joomla. We also optimised it to improve the browser search position. The second part covers the programme for recordings of the therapeutic work and therapeutic activities, including the programme for the therapists to record the steps of their work.

Keywords: websites, templates, metadata, optimisation, ZDI, HTML, CMS, CSS, Joomla!.

Poglavje 1 Uvod

Spletna stran je mesto na svetovnem spletu: računalniški dokument, ki je kodiran v jeziku HTML in vsebuje besedilo, grafične in zvočne datoteke, ki so dostopne prek svetovnega spleta. Spletna stran ima vsaj eno stran, v večini primerov pa spletno stran tvori več strani oziroma podstrani. Več spletnih strani oblikuje spletišče. Spletno stran predstavlja domena – spletni naslov. Lahko jo uporabimo tako za predstavitev podjetja, izdelka, storitve kot tudi za osebno rabo. [1, 9]

HTML (angl. *Hyper Text Markup Language*) je jezik za označevanje nadbesedila. Uporablja se za izdelavo spletnih strani. Gre za zaporedje ukazov, ki povedo, kako naj se neka stran prikaže. Izdelava se lahko v vsakem urejevalniku besedil, ker je zapisan v obliki HTML elementov. Sestavljen je iz značk. Te so zapisane znotraj vsebine spletne strani v špičastih oklepajih <p>. Običajno so značke zapisane v parih, in sicer kot prva oziroma začetna značka in končna ali druga značka, na primer <p> in </p>. Znotraj značk se vpiše poljubno besedilo in tudi druge značke. Temu rečemo gnezdenje značk. [17]

Včasih so bila podjetja s spletnimi stranmi prisotna le v manjšini in so ponujala informativne vsebine o svojih izdelkih in storitvah. Ponujale so nekakšne razširjene vizitke podjetij. Iskanje je bilo enostavno. Zaradi manjšega števila konkurenčnih strani so uporabniki hitreje našli iskano. [22]

Danes med vso konkurenco, ki jo ponuja splet, težko izberejo točno nas. Niso dovolj le dobri izdelki ali storitve, lepe fotografije, ampak je potrebna profesionalna, kakovostno zasnovana spletna stran. Tako bo spletna stran uporabnikom ustvarila pozitivno podobo podjetja, zgradila zaupanje do naših storitev in jih prepričala, da od vseh izberejo točno nas.

V diplomski nalogi sta prikazana prenova spletne strani za potrebe Zakonskega in družinskega inštituta ter program za beleženje terapevtskega dela oziroma s tem povezanih dejavnosti (opisano, poglavje 3: Program za beleženje terapevtskega dela oziroma s tem povezanih dejavnosti).

1.1 Predstavitev Zakonskega in družinskega inštituta (ZDI)

Zakonski in družinski inštitut (v nadaljevanju inštitut) je zasebni zavod, katerega glavno poslanstvo je pomoč pri razvijanju zadovoljujočih in osrečujočih medosebnih odnosov. Takšne odnose lahko sklepamo in razvijamo ter ohranjamo le, če smo najprej zadovoljni sami s seboj, odnosom do sebe in svojim življenjem. [2]

Inštitut nudi terapevtsko pomoč parom, posameznikom, družinam v stiskah, zaključenim skupinam ter delovnim organizacijam.

Izvajajo tudi različne preventivne programe, izobraževanja, delavnice ter supervizijo.

1.2 Opredelitev problema

Obstaja kar nekaj tehtnih razlogov, ki so bili osnova temu, da se je Zakonski in družinski inštitut odločil za prenovo spletne strani.

Razlogi, ki so bili ključni pri odločitvi, so naslednji:

- zastarelo oblikovanje
- spletna stran je bila stara že več kot 5 let
- vsebina ni bila sproti ažurirana
- informacije so bile zastarele, zato stran ni dosegala želenih rezultatov
- uvrstitev v iskalnikih je bila slaba, z dobro optimizacijo prenovljene spletne strani lahko pričakujejo večji uspeh
- tehnološke posodobitve (z novimi trendi v tehnologiji se lahko sledi konkurenci, če ne se lahko izgubi veliko potencialnih uporabnikov, ker se stran ne prikazuje pravilno na tabličnih računalnikih in mobilnikih)

Prikaz spletne strani (Slika 1.1) Zakonskega in družinskega inštituta, s katero se je uporabnikom predstavljal pred prenovo.



Slika 1.1: Spletna stran pred prenovno

Prenova spletne strani zahteva ogromno energije tako od naročnika kot tudi od izdelovalca. Skupaj z naročnikom smo najprej opredelili:

- kakšne so njihove želje in potrebe
- kdo so ključni uporabniki njihove spletne strani
- kakšen je namen in kakšen je cilj spletne strani

To nam omogoča, da že v začetku s projektom začnemo pravilno. Nato smo izdelali vsebino, naredili grafično zasnovo, ki smo jo s pomočjo Joomla tudi izdelali. Osvežili smo jo z novim, aktualnim besedilom in drugimi dodatki. Strani postavimo grafično in programsko, da so med seboj funkcionalno povezane. Najdemo jih na istem spletnem mestu in pod isto domeno. Z dobro optimizacijo prenovljene spletne strani si zagotovimo izboljššan položaj strani v iskalnikih.

1.3 Namen, cilj in pričakovani rezultati

Spletna stran je element internetnega sporazumevanja. Namen spletne strani mora biti jasno določen. Na podlagi namena se določijo cilji, ki jih želimo doseči. Če ta namen ni dovolj jasen, lahko privede do vsebinske zmedenosti.

Namen spletne strani je predstavitev Zakonskega in družinskega inštituta množičnim uporabnikom, ki so take vrste pomoči potrebni. Z novo in bolj kakovostno vsebino bo v pomoč tako družinam v stiski, posameznikom, parom, delovnim organizacijam kot tudi zaključenim skupinam. Včasih je mnogim že samo branje vsebine v moralno in čustveno pomoč.

Spletni strani dodamo nekaj dodatkov, kot na primer obrazec Dobrodelen si, obrazec Prijava na obvestila, povezavo na izbrano literaturo, povezavo, ki se poveže na stran za anonimno prijavo v primeru nasilja v družini.

Notranja struktura povezav omogoča logično dostopanje uporabnikov do informacij. Da z malo klikov pridejo do informacij, ki jih želijo.

Cilj spletne strani je, da dosežemo kakovostno in informativno spletno stran.

Pričakovani rezultati so, da z izboljšanim besedilom, s skrbno izbranimi fotografijami, z lepim in svežim oblikovanjem dosežemo boljšo informiranost uporabnikov, večji obisk ter večjo prepoznavnost Zakonskega in družinskega inštituta kot celote na internetu.

Poglavje 2 Prenova spletne strani

2.1 Uporabljeni programi

2.1.1 Adobe InDesign CS3

Adobe InDesign je vsesplošno uporaben program. Namenjen je oblikovanju in postavitvi tiskovin ter publikacij. Uporablja se za izdelavo letakov, katalogov, brošur, oglasov, plakatov, revij, časopisov in knjig. Vse pogosteje se uporablja tudi za pripravo grafičnih predlog spletne strani ter spletnih in tabličnih aplikacij. Z njegovo pomočjo lahko oblikujemo in postavimo profesionalne spletne strani.

Prednosti programa pred ostalimi grafičnimi programi sta v preprostem, a hkrati dovršenem delu s teksti in fotografijami ter v stabilnosti pri delu z bolj obsežnimi publikacijami. Predstavlja eno od glavnih orodij grafičnih oblikovalcev, zaposlenih na področju promocije in založnikov, to pa zaradi združljivosti z datotekami, efekti in filtri ostalih programov. [18]

InDesign je zgrajen za zahtevna delovna okolja. Dopolnjuje se z Adobe Illustratorjem, Photoshopom, Acrobatom, InCopyjem in Dreamweaverjem. Ima napredna orodja za oblikovanje, njegove funkcije pa omogočajo oblikovanje dovršenih, vsebinsko bogatih in zapletenih dokumentov. [18]

2.1.2 Adobe Photoshop CS3

Adobe Photoshop CS3 je računalniški program za urejanje in obdelavo fotografij ter drugih grafik. Postavlja standarde visokokakovostni fotografiji, nov standard zmogljivosti in natančnosti. Razvili so ga pri podjetju Adobe Systems, ki je eden izmed vodilnih izdelovalcev grafičnih programov na svetu. [8]

Photoshop CS3 omogoča razvrščanje in spajanje plasti (angl. *layers*). Prav tako veliko njegovih orodij in posebni filtri omogočajo urejanje fotografij.

Je orodje fotografov, grafičnih oblikovalcev in vseh, ki pri svojem delu potrebujejo kakovostne fotografije. Z orodjem fotografije izboljšamo, popravimo manjše napake in barve, zamenjamo ozadje, to pa naredimo zato, da izgledajo bolje in privlačneje. Nudi nam možnost brisanja,

risanja, združevanja, dodajanja ter profesionalne obdelave fotografij. Tisti, ki imajo več znanja, ga uporabljajo tudi za izdelavo krajših animiranih filmov. [18]

2.1.3 Adobe Illustrator CS3

Adobe Illustrator je program, namenjen oblikovanju manj obsežnih tiskovin. Uporablja se za oblikovanje plakatov, vizitk, oglasov, letakov. Predvsem se uporablja pri risanju ilustracij, logotipov ali ikon, saj je namenjen za obdelovanje vektorske grafike. Veliko število funkcij nam omogoča, da s pomočjo domišljije in kreativnosti ustvarimo izvirno grafiko.

Omogoča preprosto, hitro risanje in sestavljanje ter kombiniranje vektorskih oblik. Oblikovalci ga vse pogosteje uporabljajo tudi za pripravo oblikovnih osnutkov za spletne strani. [18]

2.1.4 Artisteer

Je program, s katerim lahko ustvarjamo lastne predloge (angl. *template*) za različne platforme, kot so Joomla!, Wordpress, Blogger. Ponuja nam tudi številne že obstoječe predloge, ki jih lahko uporabimo za lažjo in hitrejšo izdelavo. Te lahko prilagodimo, tako da zamenjamo barvo, ozadje, glavo in dokončamo izdelek po svojih željah.

2.1.5 Joomla!

Joomla! (v nadaljevanju Joomla) je odprtokodni sistem za upravljanje vsebin na spletu (CMS). Odprta koda (angl. *Open source*) je razvojna metodologija, ki ponuja praktično dostopnost do koda izdelka. To pomeni, da je na voljo brezplačno in da lahko kodo uporabljamo, urejamo, spreminjamo, izboljšujemo. Do nje se dostopa prek spletnega brskalnika, kot so Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome in drugi. [10]

CMS (angl. *Content management system*) je sistem, ki omogoča urejanje in vzdrževanje vsebine spletne strani brez znanja jezika HTML. S sistemom CMS lahko dodajamo nove vsebine ali osvežujemo stare. Večina sistemov CMS omogoča tudi nalaganje slik in drugih večpredstavitvenih vsebin. [11]

Joomla je zelo močno orodje za izdelavo spletne strani. Vsa besedila, fotografije, gesla, uporabniška imena in drugo vsebino spletne strani Joomla loči od postavitve vsebine na spletni strani. Vsebinska je na strežniku v podatkovni bazi, informacije o tem, kako naj se neka vsebina prikaže, pa so zbrane v predlogah. Predloga Joomla! pove, kam naj postavi glavo, noge, območje za vsebino, grafično ozadje in katero tipografijo naj uporabi.

Joomla vsebuje:

- komponente (angl. *components*)

Komponente so bistven del Joomla. So kot nekakšna samostojna aplikacija, ki ima lahko tudi svoje dodatke. Po navadi so prikazane v središču predloge in predstavljajo vsebino strani. [12]

Vidimo jo kot glavni del spletne strani. Joomla izvaja in nalaga samo eno komponento za vsako podstran. Komponente so razdeljene na dva dela. En del je del za stran, ki je prikazan kot vsebina strani. Drugi del pa je administrativni del, ki nudi vmesnik za nastavitve različnih delov komponente.

- module (angl. *modules*)

Moduli se uporabljajo za prikaz na spletni strani. So prilagodljivi dodatki in jih je lahko poljubno na vsaki strani. Položaje modulov določa predloga. Po navadi ima Joomla predloga vgrajene različne modulov, kje jih je mogoče prikazati na strani. [12]

Moduli dopolnjujejo vsebino komponent. Moduli, ki so povezani s komponentami, morajo vsebovati povezavo do njene vsebine. Modul je lahko samostojno postavljen kot statičen HTML ali kot besedilo. Takrat ne rabi povezave do komponent oziroma ne rabi povezave do česar koli.

- vtičnike (angl. *plugins*)

Za prikaz določenih delov funkcionalnosti komponente ali modula se uporabljajo vtičniki. Ti so precej podobni modulom. So bolj preprosti in večinoma se jih samo vključi v vsebino strani. Vtičniki imajo funkcijo oblikovanja izhoda določene komponente ali modula, ko se neki dogodek zgodi. [12]

- predloge (angl. *templates*)

Predloga določa videz oziroma obliko spletne strani. Določa mesto, kjer so prikazani moduli in komponente. Na stran je mogoče vključiti tudi več različnih predlog, po navadi pa je bolje spremeniti razne sloge predloge za posamezno podstran. Spreminjanje predloge je enostavno. Obstaja več načinov spreminjanja, in sicer spreminjanje določenega dela kode CSS datoteke ali pa spreminjanje znotraj modula. [12]

- jezikovne pakete

Spletna stran in drugi dodatki imajo podporo vsaj enega jezikovnega paketa, to je angleščina. [12]

2.2 Izdelava logotipa

Logotip je grafični element, ki prikazuje podjetje ali izdelek. Ima komunikativno in reklamno vrednost, saj logotipe podjetja uporabijo z namenom, da bi ga opazili, si ga zapomnili in ga obenem ločili od drugih podjetij ali izdelkov. [3]

Oblikovali smo nov logotip in postavili jasna pravila njegove uporabe v različnih komunikacijskih orodjih. Njegov namen je lažja prepoznavnost inštituta (Slika 2.1).



Slika 2.1: Logotip Zakonskega in družinskega inštituta

Logotip je sestavljen iz znaka in napisa. Znak predstavlja družino. Skupnost, ki jo tvorijo oče, mati in otrok. Predstavlja povezanost, tople medsebojne odnose. Vse tri v celoto povezuje srce, simbol ljubezni. Znak je nagnjen za 15 °. Osnovna barvna različica je rdeča (CMYK 0 100 100 0).

Znak dopolnjujeta dva napisa: Zakonski in družinski inštitut in Za osrečujoče medosebne odnose. Za oba je uporabljena enotna tipografija calibri – bold. Črke se med seboj ne stikajo. Prvi napis je vertikalno povečan na 146 %. Barvna različica je črna (CMYK 0 0 0 100). Napis zaključuje rdeča črta, ki ponazarja natančnost in strokovnost inštituta.

Najmanjša dovoljena uporaba logotipa je 55 mm v dolžino, ne glede na barvno različico. Dovoljeno je sorazmerno povečanje brez omejitve. Obdan mora biti z dovolj praznega prostora. Od praznega prostora, ki ga obdaja, je odvisen učinek logotipa.

Uporablja se logotip v barvni različici, za katero je izbrana kombinacija rdeče in črne barve. V izrednih primerih se lahko uporablja tudi v enobarvni različici ali kot monokromatska različica. Ta se vedno pojavi v črni barvi kot rastrska oblika (sivina 60 %). Pri temnejših podlagah se

znak in napis pojavita v negativu. Lahko je v negativu samo napis, če je barvna različica znaka dovolj vidna na temnejših podlagah. Monokromatska različica in negativ se uporabita samo v primeru, če barvna različica ni mogoča (Slika 2.2).



Slika 2.2: Logotip v enobarvni in monokromatski različici ter logotip na temnejši podlagi in v negativu

2.3 Potek dela

2.3.1 Izdelava koncepta

Definiramo, kaj želimo. Pred tem smo naredili analizo stare spletne strani.

Osnovni koraki pri prenovi:

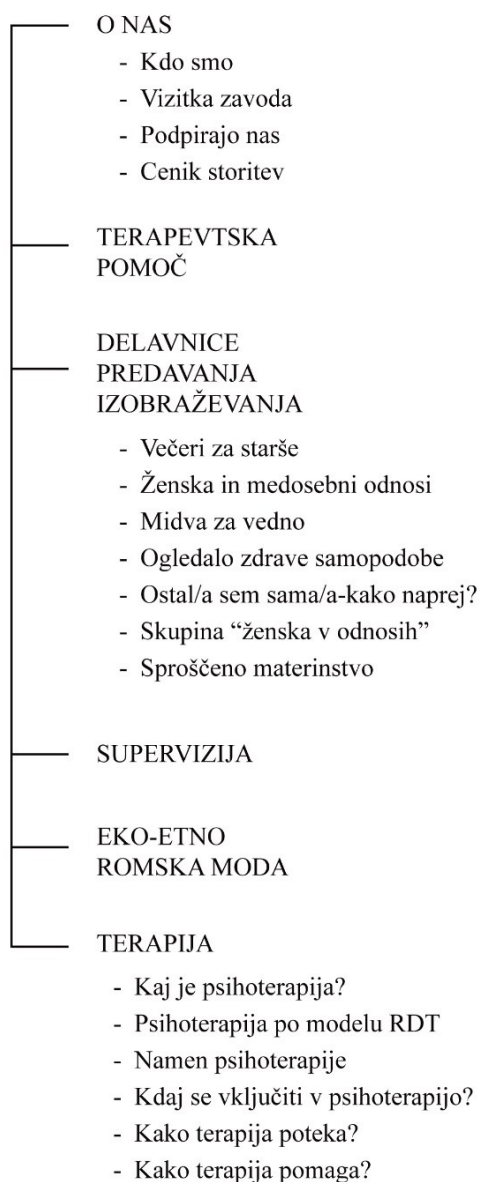
- določimo namen in cilj spletne strani inštituta
- določimo ciljne skupine, ki jim bo stran namenjena
- izberemo vsebine, ki jih želimo predstaviti ciljni skupini
- pripravimo grafično podobo, barvne sheme, tipografijo, izberemo fotografije
- pripravimo vsebinsko razporeditev in menijsko hierarhijo
- pripravimo in vnesemo vsebine
- pripravimo CMS sistem

- naredimo optimizacijo spletne strani

Raziskave so pokazale, da si povprečen uporabnik o spletni strani ustvari mnenje že v 1/20 sekunde. [6]

2.3.2 Določitev strukture spletne strani

Drevesna struktura spletne strani (Slika 2.3).



Slika 2.3: Drevesna struktura spletne strani inštituta

Strukturo sestavlja šest sklopov vsebin. To so: O nas, Terapevtska pomoč, Delavnice – predavanja – izobraževanja, Supervizija, Eko-etno romska moda, Terapija. Določeni sklopi so razčlenjeni in predstavljajo podrobnejše informacije. Struktura je narejena tako, da predstavimo logičen in čim bolj enostaven dostop do iskanih vsebin.

2.3.3 Izbor barv, fotografij, tipografije

Pri prenovi smo se lotili:

- prenove barvne sheme
- prenove izbirnega menija v glavi
- skrbno smo izbrali fotografije
- fotografije morajo biti kakovostne, pravilno osvetljene, ostre
- izbire tipografije, da bo besedilo lažje berljivo
- naslove, podnaslove, besedilo smo estetsko razporedili in uporabili v pravih barvah
- prenove različnih obrazcev, kot je obrazec za obvestila
- spremenili smo nogo spletne strani, v kateri smo navedli reference ter podatke inštituta

2.3.3.1 Barvna shema

Barve imajo velik pomen za človeka. Vsaka deluje edinstveno. Vplivajo na čustvovanje in posledično tudi na naše doživetje. [4] Ljudje se na barve odzivamo različno, saj v nas prebudijo različne asociacije in imajo moč, da uravnavajo naše počutje in naša čustva.

Na stari spletni strani so bile uporabljene rdeča, siva in bela barva. Rdeča barva poveča srčni utrip in izvajala pritisk na uporabnika. Barve smo zamenjali v oranžno, rjavo, belo in sivo. Obe glavni barvi, tako rjava kot oranžna, sta topli barvi. Naši spletni strani dajeta toplino in domačnost.

Oranžna barva namiguje na igrivost, veselje, užitek, navdušenost, čustveno vibracijo, krepkost, moč in ambicioznost. [4]

Rjava barva simbolizira zemljo, vračanje, materialno realnost. Simbolizira tudi ugodje, zadovoljstvo in varnost, zato nam ta barva zbuja vtis prijetne toplote. [4]

Bela barva napeljuje na iskrenost, nedolžnost, čistost, vdanost, snažnost, lahkotnost in sodobnost. Bela je v večini primerov najprimernejša in tudi najpogostejša barva ozadja na svetovnem spletu. Spletni strani daje vtis svežine in varnosti. [4]

Siva barva napeljuje na vnemo, resnost, avtoritativnost in praktičnost. V poslu pomeni tradicionalnost. Je nevtralna barva in jo lahko uporabljamo povsod. [4]

Tri lastnosti, na katere smo bili pozorni, ko smo izbirali barve:

- bralnost
- psihološki učinek
- komplementarnost barv z besedilom, grafiko, ozadjem in s povezavami

2.3.3.2 Fotografije

Spletni strani lahko objavljajo več vrst grafičnih elementov. Ene so statične, to so slike, risbe, fotografije, druge dinamične, kot so video in animacije. Fotografija pove več kot tisoč besed. Slikovna sporočila veliko bolje dojemamo kot besedilna. Zato je pomembno, da so fotografije skrbno izbrane, kakovostne, pravilno osvetljene ter ostre.

Nismo imeli dovolj svojih kakovostnih fotografij in tudi se nismo odločili za poklicnega fotografa. Zato smo ohranili nekaj že obstoječih, druge pa smo vzeli s spleta. V poplavi fotografij, ki so prišle v ožji izbor, smo izbrali za nas najbolj primerne. Izbrane se ujemajo z dejavnostjo inštituta. Nekatere naše fotografije prikazujejo ljudi, zato je pomembno, da izgledajo čim bolj naravno. Pika na i pa je, če fotografija vsebuje kanček umetnosti, saj s tem izgleda bolj privlačno.

S fotografijami obveščamo, sporočamo, vendar smo ohranili ravnovesje. Prav tako je pomembno, da niso prevelike, ker se s tem upočasni delovanje spletne strani.

2.3.3.3 Tipografija

Tipografija je znanost o oblikovanju in preučevanju črk za lažjo berljivost. [5] Ali naj bo pisava moderna, razgibana, serifna, je odvisno od tega, koga predstavlja.

Izbira tipografije je zahtevna, saj moramo vedeti, kakšna pisava ustreza določeni obliki. Z več poskusi smo našli ustrezno tipografijo za spletno stran. Nekatere pisave niso bile primere, ene zaradi slabe berljivosti, druge zaradi pretirane rabe, kot so Arial, Verdana, Times New Roman.

Uporabljena je tipografija Ebrima na večini spletne strani. Uporabljamo naslove različnih velikosti in barv, da pritegnejo pozornost, vzbudijo radovednost, da uporabnik bere naprej. Besedilo smo estetsko razporedili po strani, da bi v pravi meri izstopalo in da bi se vse skupaj ujemalo. S tem smo razbili monotonost.

2.3.4 Izbor besedil

Nalogo za prenovu besedila smo dodelili strokovnjakom. V našem primeru so to terapevti, ki v Zakonskem in družinskem inštitutu vsak dan vodijo terapije. Podkovani so z vsemi novostmi, ki se pojavijo na tem področju. Besedilo so dopolnili, pregledali in skrajšali.

Izbrali so kakovost, ne kvantiteto objavljenih informacij. Kdor preoblikuje besedilo, mora pred očmi imeti ciljno skupino ljudi, da se jim informacije posredujejo na čim bolj enostaven način.

Preden so se terapevti lotili prenove vsebine, so morali poiskati tudi odgovore na naslednja vprašanja. [7]

- Kdo so bralci oziroma uporabniki?
- Kako jih dosežemo?
- Kakšni so njihovi nameni oziroma motivacija?
- Kateri so njihovi problemi in kako jih lahko pomagamo rešiti?
- Kako jih lahko sočasno zabavamo in informiramo?

Največkrat prvi odstavek oblikujemo kot povzetek, v nadaljevanju pa navedemo podrobnejše informacije. Besedilo se členi na odstavke.

Uporabljamo alineje, saj s tem zagotovimo večjo preglednost.

Izbrane ključne besede poudarimo s krepko ali poševno pisavo. Če smo pravilno izbrali, preverimo tako, da preberemo samo te besede. Če je razumljivo, o čem besedilo govori, potem je bila izbira pravilna.

Odločali smo se med levo- in obojestransko poravnavo besedila. Uporabimo levo poravnavo besedila, ker je branje na računalniškem zaslonu lažje. Obojestranska poravnava izgleda lepše in bolj urejeno, vendar je berljivost bistveno slabša.

Besedila smo lektorirali, tako da so brez slovničnih, slogovnih in vsebinskih napak.

Besedila za spletno stran so besedila, ki delujejo. So sredstvo za podajanje informacij. Uporabniki spletnih strani so površni bralci. Besedil ne berejo, ampak jih samo preletijo. Iščejo informacije, ki jih želijo. Če jih po naključju najdejo, se ustavijo in začnejo brati besedilo.

2.4 Izdelava spletne strani

2.4.1 Določitev oblikovnih slogov – CSS

CSS (angl. *Cascading Style Sheets*) so predloge, predstavljene v obliki preprostega slogovnega jezika, ki skrbi za prezentacijo spletnih strani. Določamo lahko barve, velikosti, odmike, poravnave, obrobe, položaje in vrsto drugih atributov. [13]

Predlogo sestavljajo pravila. Ta so določena za enega ali več selektorjev. Temu lahko pripadata psevdorazred ali psevdoelement in deklaracijski blok. V telesu deklaracijskega bloka, ki ga zapišemo med zavitima oklepajema { }, je zapisana lastnost. Tej sledi dvopičje :, za njo pa vrednost, ki določa atribut. Če je atributov več, se ti zaključijo s podpičjem ; .

CSS kodo pišemo v CSS datoteko. Ta ima končnico .css in je vključena v HTML stran. Vsak deklaracijski blok iz CSS datoteke se kliče iz HTML datoteke.

Primer HTML kode, ki se sklicuje na deklaracijski blok v CSS datoteki:

```
<div class="psihoterapija">

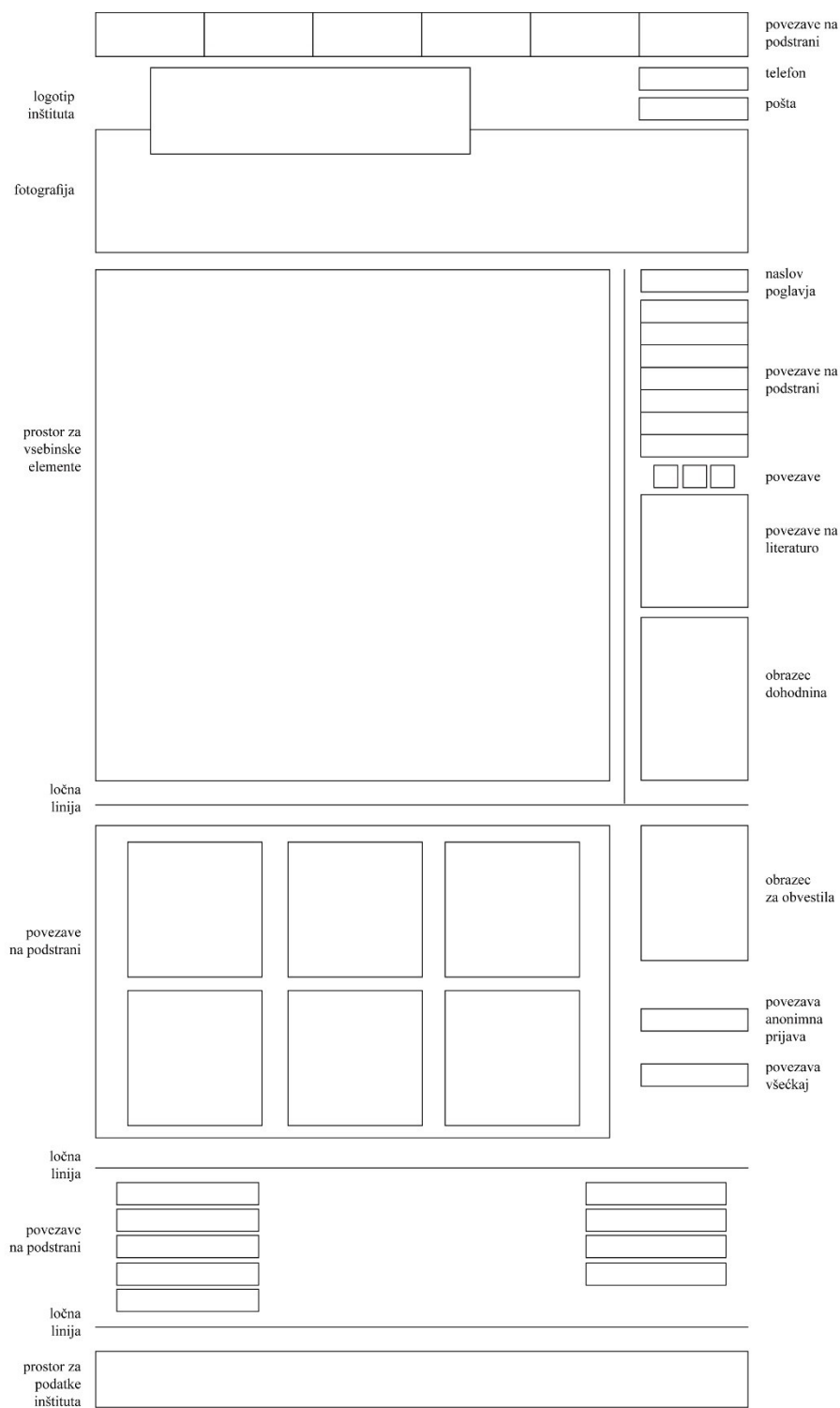
    <div class="centernadnogo">
```

Primer CSS kode:

```
.besedilo
{
    font-family: "Ebrima", Ariel, Times New Roman, serif;
    font-size: 20px;
    color: #000000;
    background-color: orange;
}
```

2.4.2 Skelet spletne strani

Skelet spletne strani Zakonskega in družinskega inštituta (Slika 2.4):



Slika 2.4: Predstavitev skeleta osnovne spletne strani

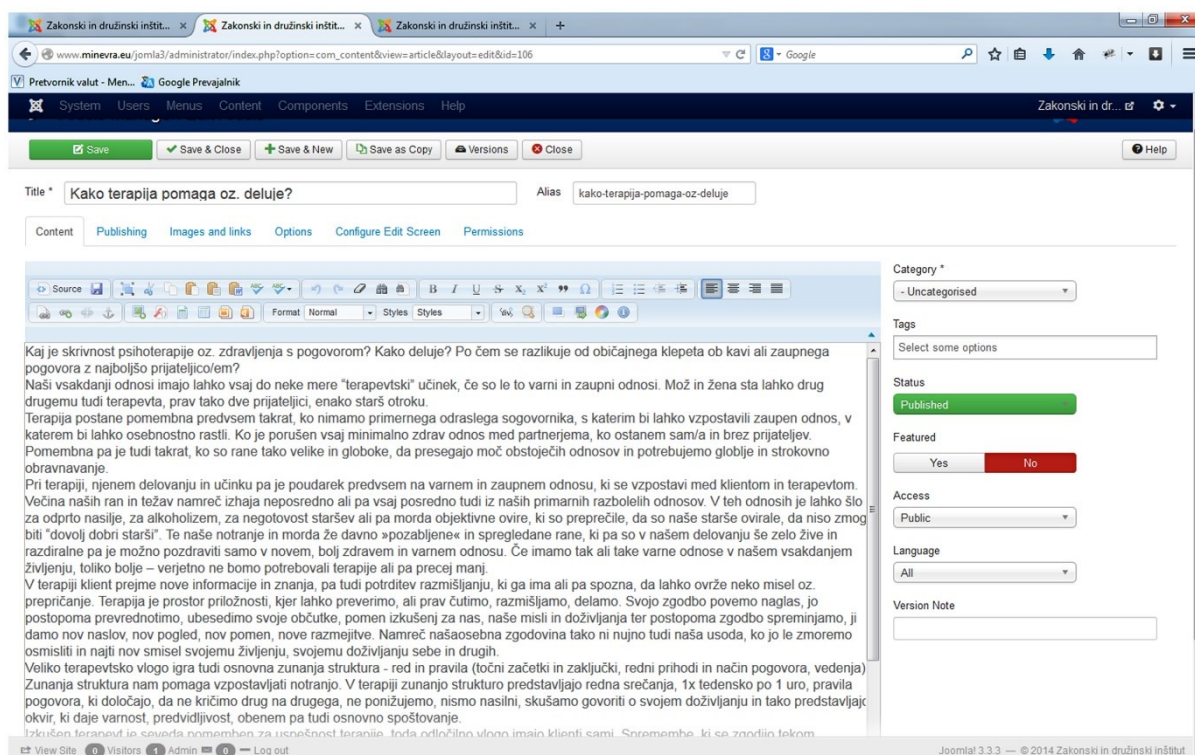
2.4.3 Potek izdelave spletne strani

Z uporabo programa Artisteer izdelamo svojo lastno predlogo Joomla. S pomočjo Adobe Photoshopa smo grafično zasnovo razrezali na kose (angl. *slice*). Razrezane kose nato uvozimo v Artisteer, ki generira vse potrebne datoteke in tudi izgled strani.

Najprej oblikujemo glavo predloge Joomla. V našem primeru je izbirni meni na vrhu, pod izbirnim menijem so logotip, telefonska številka, elektronska pošta inštituta ter izbrana fotografija. Na sredino postavimo polja za urejanje vsebine. Na dno predloge uvozimo še nogo, v kateri so navedeni podatki inštituta.

V predlogi natančno določimo, kje naj se neka vsebina prikaže in kakšen je njen položaj na strani.

Primer, kako se v administratorskem delu Joomla piše, doda prispevek (v našem primeru gre za prispevek Kako terapija pomaga oziroma deluje?) (Slika 2.5).



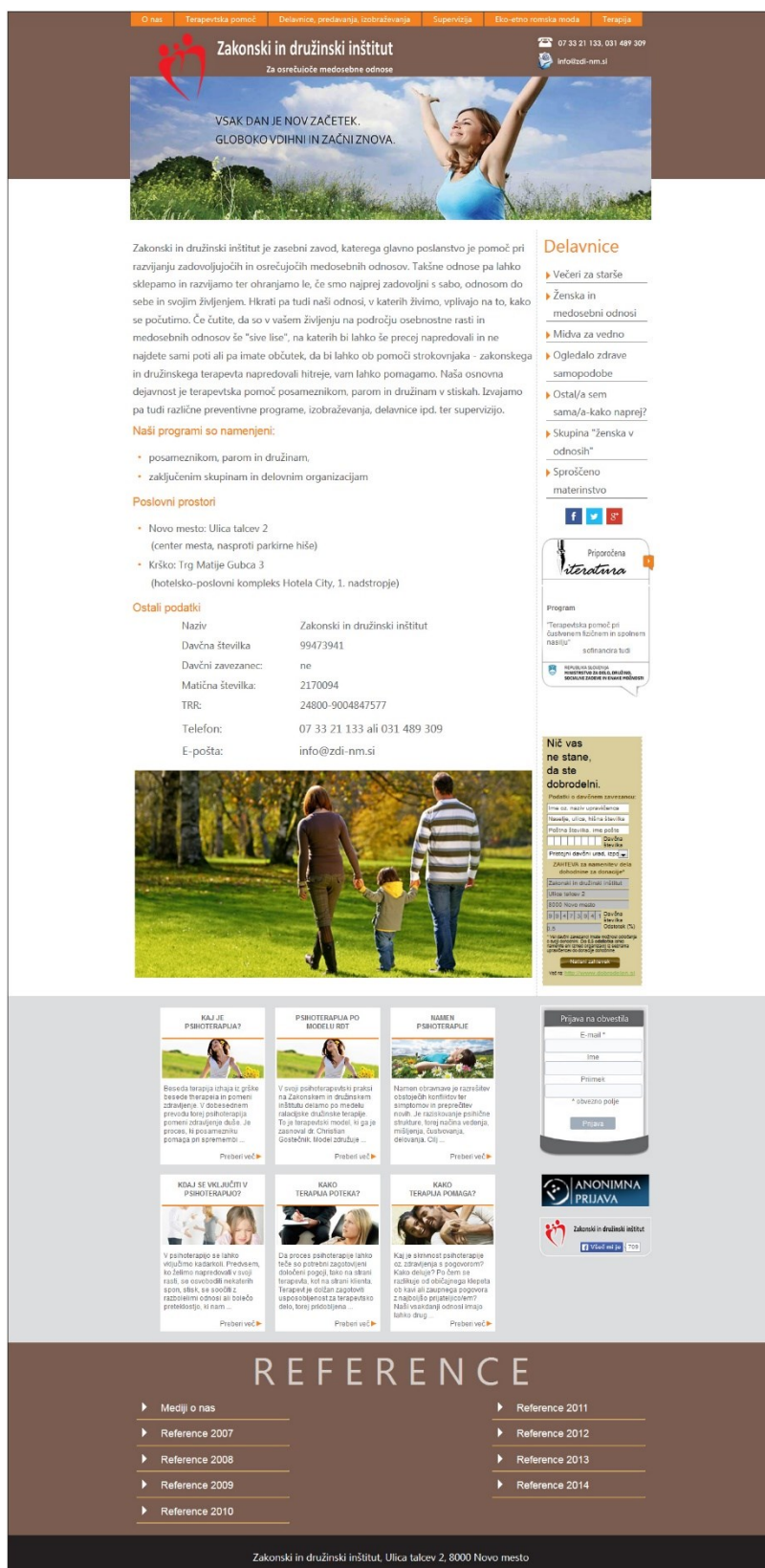
Slika 2.5: Dodajanje prispevka z Joomla

S pomočjo komponent za gradnjo vsebine naredimo predlogo. Uporabimo tudi poljubno število modulov. Moduli dopolnjujejo vsebino komponent. Vstavimo tudi vtičnike (Slika 2.6).



Slika 2.6: Prikaz komponente, modula in vtičnika na naši spletni strani

Predloga prikazuje obliko naše spletne strani. V tem primeru uporabljamo samo eno predlogo. Komponenta je glavni del strani in jo prikažemo v središču predloge. Predstavlja vsebino strani. Modul je povezan s komponento, ki prikazuje vsebino. Modul vsebuje povezavo do njene vsebine. Vtičnik Preberi več vstavimo tam, kjer je besedilo daljše. S klikom nanj se nam prikaže celotna vsebina prispevka.



Slika 2.7: Grafična podoba osnovne strani Zakonskega in družinskega inštituta

2.4.5 Programska koda

Naredili smo dinamično spletno stran, narejeno s CMS sistemom Joomla. Spletna stran je dinamična zaradi zahteve po spremembi vsebin. Skelet spletne strani je narejen tako, da imamo eno osnovno stran. Prek vsaj ene statične povezave dostopamo do podstrani. Te uporabniku prikažejo podrobnejše informacije.

Prikaz kode, s katero dosežemo, kje točno naj bodo povezave na podstrani glede na ostalo vsebino. Določimo položaj.

```
<div class="psihoterapija">
  <div>
    <div id="box1">
      <jdoc:include type="modules" name="nadnogo"/>
    </div>
  </div>
</div>
```

`id=""` uporabljamo takrat, ko se nam HTML element pojavi samo enkrat v celotni HTML kodi. Z njo elementu priredimo neko oznako. To pomeni, da dva različna elementa ne smeta imeti enakih oznak. Pri CSS se uporablja pri določanju oblikovnih lastnosti posameznih elementov. [16]

`class=""` uporabljamo takrat, ko se nam HTML element z enako CSS oznako pojavi večkrat. [16]

Primeri zapisa kode povezave na podstrani.

```
<table align="right" bgcolor="#FFFFFF" border="0" height="247"
style="margin:20px 20px 0 0;" width="200px">
<tbody>
  <tr>
    <td style="text-align: center;padding:10px">
      <p><strong>KAJ JE</strong></p>
      <p><strong>PSIHOTERAPIJA?</strong></p>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td></td>
  </tr>
  <tr>
    <td style="padding:5px">
      <p> Beseda terapija izhaja iz grške besede therapeia in
        pomeni zdravljenje. V dobesednem prevodu torej psihoterapija
```


pomeni zdravljenje duše. Je proces, ki posamezniku pomaga pri spremembi ...</p>

<p>

 </p>

<p style="text-align: right;">

Preberiveč </p>

</td>

</tr>

</tbody>

</table>



Slika 2.8: Prikaz 1 po povezavi na podstran


```
<table align="right" bgcolor="#FFFFFF" border="0" height="247"
style="margin:20px 20px 0 0;" width="200px">
<tbody>
  <tr>
    <td style="text-align: center;padding:10px">
      <strong>PSIHOTERAPIJA PO MODELU RDT</strong></td>
    </tr>
  <tr>
    <td>
      </td>
    </tr>
  <tr>
    <td style="padding:5px">
      <p>    V svoji psihoterapevtski praksi na Zakonskem in
družinskem inštitutu delamo po modelu relacijske družinske
terapije. To je terapevtski model, ki ga je zasnoval dr.
Christian Gostečnik. Model združuje ...</p>
      <p>
        &nbsp;   </p>
      <p style="text-align: right;">
        <a href="/jomla3/index.php/home/9-uncategorised/101-
psihoterapija-po-modelu-relacijska-druzinska-terapija-rdt"
style="text-decoration: none; color: rgb(99, 100, 102);"
target="_parent" title="Psihoterapija po modelu relacijska
družinska terapija (RDT)">Preberi več </a></p>
      </td>
    </tr>
</tbody>
</table>
```



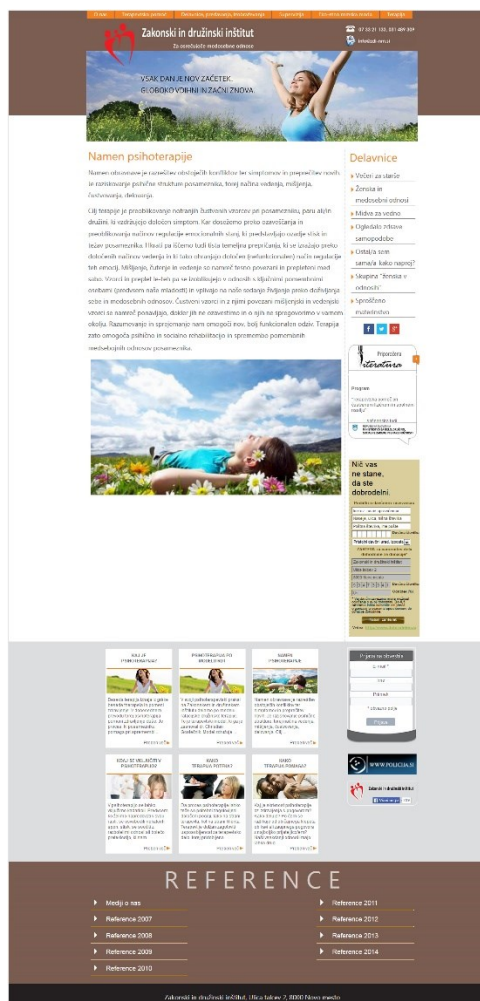
Slika 2.9: Prikaz 2 po povezavi na podstran

```

<table align="right" bgcolor="#FFFFFF" border="0" height="247"
style="margin:20px 80px 0 0;" width="200px">
<tbody>
<tr>
<td style="text-align: center;padding:10px">
<p><strong>NAMEN </strong></p>
<p><strong>PSIHOTERAPIJE</strong></p>
</td>
</tr>
<tr>
<td>


```

```
</tr>
<tr>
<td style="padding:5px">
<p>    Namen obravnave je razrešitev obstoječih konfliktov
ter simptomov in preprečitev novih. Je raziskovanje psihične
strukture, torej načina vedenja, mišljenja, čustvovanja,
delovanja. Cilj ...</p>
<p>
&ampnbsp   </p>
<p style="text-align: right;">
<a href="/jomla3/index.php/home/9-uncategorised/102-namen-
psihoterapije" style="text-decoration: none; color: rgb(99,
100, 102);" target="_parent" title="Namen
psihoterapije">Preberi več </a></p>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```



Slika 2.10: Prikaz 3 po povezavi na podstran

Razberemo, kakšne lastnosti ima posamezna podstran. Lastnosti podstrani, kot so barva, oblika in velikost pisave, lastnosti, kje stoji kakšna fotografija, pa so podedovane od osnovne strani (predloge).

Iz slik (Slika 2.8, Slika 2.9, Slika 2.10) je razvidno, da grafična postavitev in oblika predloge ostaneta vedno enaki. Imamo samo eno predlogo spletne strani. S klikom na povezavo se spreminja samo vsebina podstrani. To, kar je za uporabnika pomembno in kar pričakuje, da bo izvedel na podstrani. Vsaka podstran prikaže neko drugo vsebino, ki se navezuje na uvodno predstavitev ali besedo v meniju.

Grafični prikaz treh povezav na podstrani, ki so opisane zgoraj (Slika 2.11). »Preberi več« je statična povezava, ki uporabniku sporoči, da se vsebina nadaljuje. Tak način uporabljamo pri daljših člankih.



Slika 2.11: Grafični prikaz povezav na podstrani

2.5 Optimizacija

2.5.1 SEO

Optimizacija spletnih strani (SEO, angl. *Search Engine Optimizers*) je postopek izboljšanja položaja spletne strani na iskalnikih. Vsak spletni iskalnik ima svoja pravila razvrščanja zadetkov. Ti se izpišejo, ko vpišemo pojem, ki ga iščemo. Pravila se spreminjajo, zato z optimizacijo prilagajamo vsebine spletnih strani. Cilj je doseči čim boljše rangiranje pri iskalnih pojmihi. [14]

Prednost optimizacije je, da spletne strani dosežejo višja mesta v iskalnikih, posledično zaradi tega dosežejo večji obisk uporabnikov. Podjetja tako prihranijo pri spletnem oglaševanju. [21]

Slabost optimizacije je v tem, da je postopek dolgotrajen in drag. Treba je skrbeti za ažurno vzdrževanje vsebin, če želimo obdržati dober položaj v iskalnikih. Ni nadzora nad prikazom vsebine na rezultatih iskalnikov. [21]

Kar 90 % uporabnikov interneta z iskalniki (google.com, najdi.si, yahoo.com) pridejo do naše spletne strani. Okoli 80 % klikov se zgodi na prvi strani, 10 % klikov na drugi in 10 % klikov na vseh ostalih straneh. [15] Če naše strani ni med prvimi zadetki, je tako, kot da ne obstajamo na internetu.

2.5.2 Določitev meta podatkov

Meta podatke opišemo ročno. Zasledili smo, da Google pri rangiranju spletne strani sploh več ne upošteva meta ključnih besed, vendar se jih vseeno uporablja za druge iskalnike. Rezultat je enak, četudi je polje prazno. Konkurenci tako ne povemo svojih ključnih besed. »Keywords« je ime prvega meta podatka, »description« je ime drugega meta podatka.

Pomemben je meta opis v kombinaciji z naslovom (angl. *title tag*). Iskalniki pri prikazu rezultata uporabljajo opis in naslov strani. Naslov se prikaže na vrhu brskalnika, ko uporabnik brska po spletni strani.

```
<title>Terapevtska pomoč - Zakonski in družinski inštitut </title>
```

Dobro smo razmislili, katere ključne besede bomo izbrali. Izberemo take, ki naš inštitut najbolj opisujejo. Razmislimo, kaj vse bi uporabniki v iskalnik vpisali, če bi želeli najti našo spletno stran. Na podlagi teh spletno stran prilagodimo kriterijem spletnih pajkov. Če pretiravamo in dodamo veliko ključnih besed, pajki stran pozicionirajo izredno slabo.

Primer izbranih ključnih besed (angl. *keywords*):

```
<meta name="keywords" content="družinska terapija, partnerska  
terapija, individualna terapija, partnerski odnos, samopodoba,  
psihoterapija, delavnice, predavanja, supervizija, skupinska  
terapija, mladostniki, spolnost, preobrazba, čustveno nasilje" />
```

Opis strani se med rezultatom iskanja pojavi pod izpisom naslova strani.

Primer opisa strani (angl. *description*):

```
<meta name="description" content="Inštitut za zakonsko  
psihoterapijo, psihoterapijo za pare, psihoterapijo za posameznike,  
čustveno otopenost, nasilje" />
```

Pri optimizaciji fotografij smo pazljivi na njihovo dimenzijo in poimenovanje. Iskalni paji ne gledajo fotografij, ampak berejo besedilo. Uporabimo kratka imena fotografij, ki jasno povedo, kaj fotografija predstavlja. V imenu ne uporabljamo šumnikov, presledke nadomestimo z vezaji.

Fotografije poimenujemo v skladu z našo temo. Poimenovani fotografiji določimo še opis s pomočjo alt oznak. Alt oznake vsebujejo ključne besede. Opis je viden, ko uporabnik kazalec računalniške miške postavi na fotografijo.

```

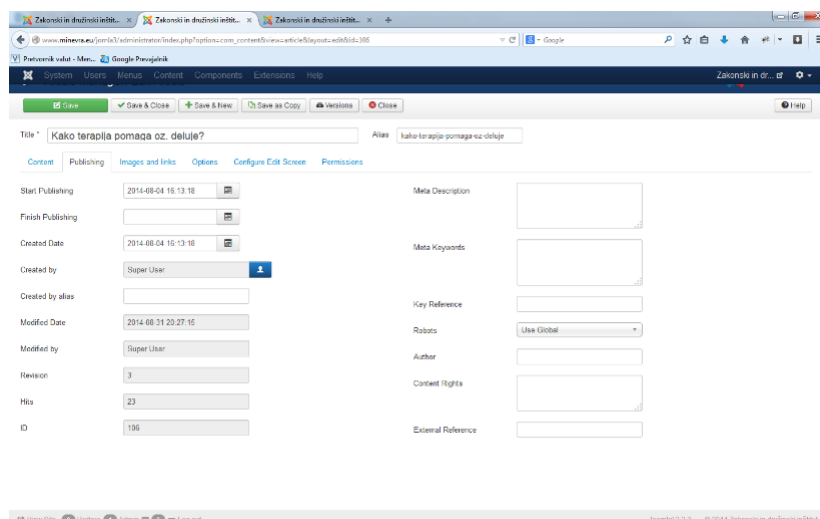
```

2.5.3 Optimizacija naše spletne strani

Ker smo za prenovo spletne strani uporabili Joomla, je treba vložiti več truda v optimizacijo, kot bi bilo treba na primer pri WordPressu.

Pri optimizaciji smo:

- naredili analizo spletne strani
- naredili analizo ključnih besed
- skrbno sbrali ključne besede
- pravilno določili meta oznake
- optimizirali vsebino, naslove, besedila (Slika 2.12)
- fotografije poimenovali pravilno
- izogibali se animaciji in pretirani rabi fotografij
- uporabili manjšo velikost fotografij, ker večja velikost poveča čas nalaganja strani
- optimizirali HTML in CSS kodi za hitrejše nalaganje
- navigacijski meni uporabili na desni strani; iskalniki največ pozornosti namenijo vsebini na začetku strani



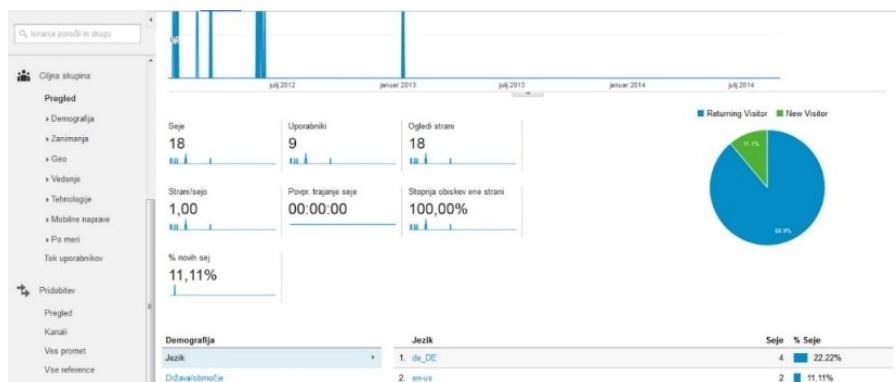
Slika 2.11: Prikaz polja za optimizacijo besedila in kam se vpišejo izbrane ključne besede za boljši položaj spletne strani v iskalnikih

2.5.4 Merjenje uporabnikov

Koliko časa se uporabniki zadržijo na neki strani, je za Google pomemben podatek. Če pridejo na stran in jo takoj zapustijo, ta ni dobra. Zato jo v iskalniku uvrsti nižje kot strani, na katerih se uporabniki zadržijo dlje časa. Prav tako je ta podatek pomemben za lastnika strani (v našem primeru je to inštitut), kar da vedeti, da če uporabniki prehitro zapustijo stran, je vsebina neprimerno pripravljena oziroma nezanimiva in je potrebno ukrepanje.

Za merjenje števila uporabnikov, od kod prihajajo in na kakšen način so prišli na stran, s pomočjo iskalnikov smo uporabili brezplačno orodje google analytics. S pomočjo tega orodja se analizira spletna stran oziroma njena vsebina ter učinkovitost ključnih besed.

Primer analize stare spletne strani Zakonskega in družinskega inštituta (Slika 2.12).



Slika 2.12: Prikaz analize

2.6 Vzdrževanje spletne strani

Prenova spletnih strani se ne zaključi, ko je stran spet dejavna. Šele takrat se pravo delo šele začne. Treba je redno urejati in dodajati vsebino, dodajati nove fotografije, slediti statistiki in uporabnikom.

Stroški vzdrževanja so po navadi višji kot stroški postavitve spletne strani. Nadvse pa je pomembno, da se vzdrževanje izvaja sproti.

Podatke je treba redno ažurirati, drugače se lahko zgodi, da ti niso več uporabni. Uporabniki prav hitro zapustijo stran, če podatki niso ažurni, saj si z njimi ne morejo prav dosti pomagati. Med vzdrževanje vključujemo vnos popravljene ali nove vsebine. Se pravi, da zamenjamo besedilo, fotografije in uredimo vse ostale potrebne stvari. Posodabljati in vzdrževati je treba tako vsebino kot sistem Joomla in njene komponente.

Poglavje 3 Program za beleženje terapevtskega dela

3.1 Uporabljeni program Delphi

Delphi je programski jezik, katerega podlaga je objektni pascal. Pascal z objektnimi oziroma predmetnimi dodatki je osnova programskega dela z Delphijem. Zasnovali so ga pri podjetju Borland. [19]

Je programsko orodje za programiranje v Oknih. Vsebuje vse pripomočke, ki jih potrebujemo pri izdelavi programa v celovitem okolju. Izvede se projekt od zasnove do končnega izdelka, ne da bi pri tem potrebovali kakršen koli drug program.

Predmeti so sestavljeni elementi jezika s posebnimi lastnostmi. Ti so že pripravljeni ali pa jih programsko izdelamo sami. Nekateri predmeti so vidni (vizualni). To so na primer gumbi, vnosna polja, urejevalna okna, naslovi, drsniki, skratka vse, kar vidimo, ko delamo v Oknih. Te postavljamo na zaslon. Nevidni (nevizualni) pa so na primer niti. Predmete kličemo po imenu in tako dostopamo do njegovih lastnosti oziroma funkcij. Končni izdelki programov pa so največkrat izpisi. [20]

Delphijevo namizje sestavljajo: [20]

- paleta z gradniki

Predmetom, s katerimi gradimo program, rečemo gradniki. Gradniki so na primer gumbi, polja, drsniki, ki jih najdemo na paletah.

- obrazec

Pri izdelavi programa na obrazec polagamo gumbe, polja, napise.

- nadzornik lastnosti in dogodkov predmeta

Obrazec in vsi na njega postavljeni predmeti so opisani z lastnostmi, kot so položaj, velikost, barva, napis. Različni predmeti zaznajo različne dogodke. Klik in dvakratni klik so sposobni zaznati skoraj vsi. Spremembo vsebine zaznajo tisti, v katere je mogoče pisati. Če kliknemo

dvakrat v polje poleg oznake dogodka, Delphi sam v programsko kodo vpiše postopek, ki se odziva na ta dogodek.

- urejevalnik programske kode

Delphi je zasnovan tako, da samodejno zapiše vso programsko kodo, ki jo zmore zapisati. Če se uporabi več obrazcev, je koda vsakega obrazca zapisana v svoji datoteki.

- označevalci

Z Delphijevimi označevalci oblikujemo strukturo programa. Na primer, *unit* stoji na začetku in *end* na koncu programskega modula. Z označevalcem *var* napovemo seznam spremenljivk. Z označevalci usmerjamo programski tok, na primer z *if* in *then*. Označevalcev ne moremo posloveniti.

3.2 Namen in cilj

Na Zakonskem in družinskem inštitutu smo se skupaj odločili, da poiščemo način, s katerim se bo lahko spremljalo izvajanje dela terapevtov oziroma njihovih dejavnosti. V ta namen skupaj razvijamo računalniški program, v katerega bodo terapevti zapisovali svoje delo.

Želimo namreč pridobiti vpogled v dejavnost na poglobljen način z vidikov:

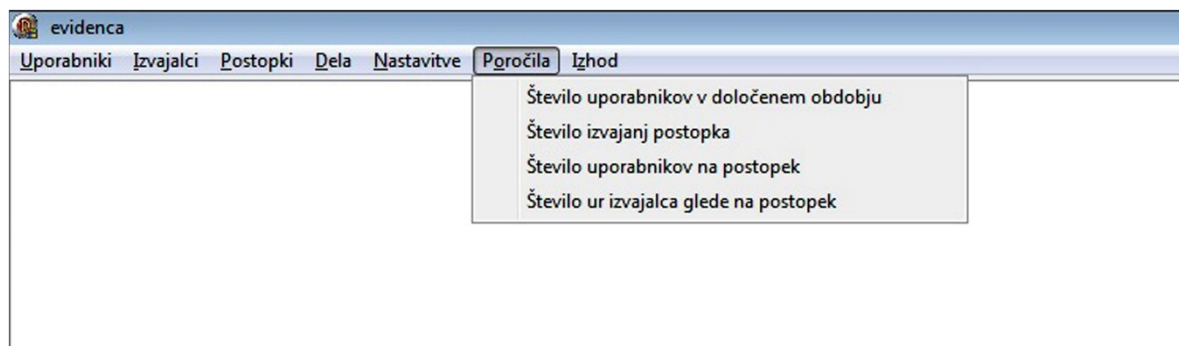
- menedžmenta časa in dejavnosti izvajalcev oziroma terapevtov
- menedžmenta časa in dejavnosti vključenih uporabnikov oziroma pacientov

Za izvajalce dejavnosti oziroma terapevte je namen programa, da želijo dobiti vpogled, čemu namenjajo največ časa oziroma pozornosti in čemu najmanj, kateri postopek določen terapevt izvaja, s katerimi uporabniki dela ipd.

Namen programa je tudi, da se pridobi vpogled glede uporabnikov. Katerih postopkov so bili uporabniki deležni in v kolikšnem obsegu so se posameznih postopkov udeleževali. Zanima nas še, koliko časa terapevt porabi za uporabnika, četudi ta ni vključen v noben postopek.

3.3 O programu za beleženje terapevtskega dela

Primer prikazuje izbirni meni našega programa, prikaz poročila oziroma statistike (Slika 3.1).



Slika 3.1: Izbirni meni poročila

Poročila nam omogočajo pregled nad izvajanjem dela terapevta in vključenost uporabnikov. Iz poročila je razvidno, koliko časa je terapevt porabil za določenega uporabnika, v kakšen postopek je bil uporabnik vključen, kolikokrat se je neki postopek izvedel in koliko uporabnikov je v nekem obdobju obiskalo inštitut.

Postopek pomeni vrsto dela z uporabnikom oziroma pacientom. To lahko zajema telefonski pogovor, enkratni terapevtski pogovor, terapevtsko delo z družino, parom ali posameznikom, terapevtsko skupino, različna predavanja, terapevtsko svetovanje po telefonu ali svetovnem spletu.

Vsi ti postopki se zapisujejo in na podlagi dobljenih rezultatov lahko vidimo, v katero delo je bil posamezni terapevt največ vključen. Prav tako vidimo, po kakšno pomoč so najpogosteje uporabniki prihajali in kako pogosto se vračajo na inštitut (v čem so dobri in dejavni ter v čem malo manj). Razberemo tudi, koliko je bilo opravljenih določenih postopkov v nekem časovnem obdobju in koliko uporabnikov je bilo vključenih v določene postopke. Vidimo torej, kako čim bolje izkoristiti človeške vire, čas, finance, prostor, mrežo, torej vse dejavnike, ki jih imamo na voljo za čim bolj kakovostno delo.

Na podlagi zbranih podatkov se naredi analiza vključenosti uporabnikov v neki postopek. Zanima nas, kakšna je populacija, kateri so problemi, ki najbolj izstopajo (izraženo v odstotkih). Naredi se tudi analiza merjenja, kako učinkovit je posamezen terapevt in kakšna je izkoriščenost njegovega časa.

Vsak terapevt ima svojo šifro in geslo za dostop do programa. Terapevti morajo od vsakega novega uporabnika ob prvem obisku in ob začetku izvajanju postopka dobiti podatke s pomočjo

programa. Ti se zabeležijo v njihovo bazo. Podatke, ki jih potrebujejo od uporabnika, prikazuje Slika 3.2. To so:

- ime in priimek
- starost, spol, izobrazba, kraj bivanja, zaposlitev, telefonska številka, elektronska pošta, plačilo
- vključenost v terapijo oziroma postopek
- problem, zaradi katerega se je uporabnik vključil
- trajanje dejavnosti

Uporabnik dodaj

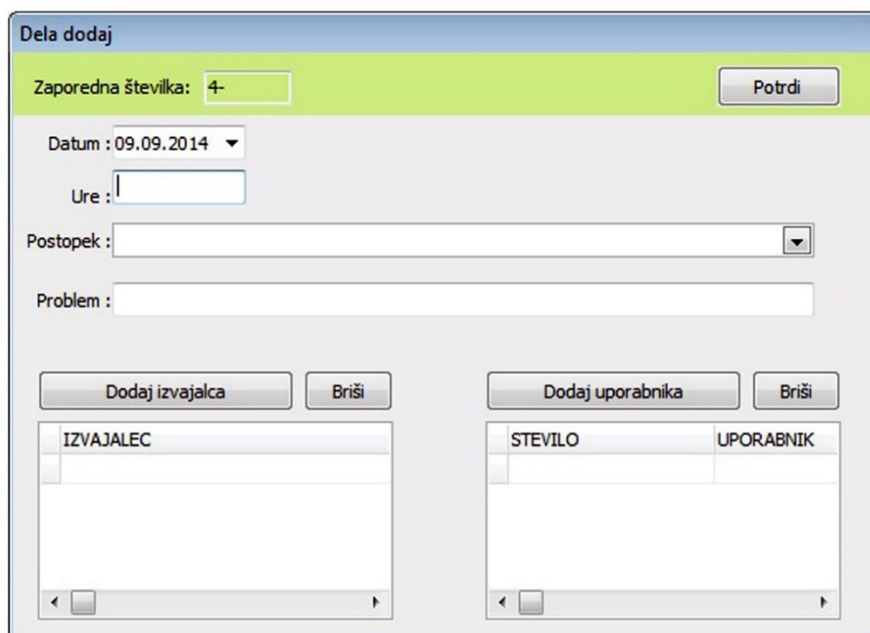
Šifra uporabnika : 101- Potrdi Prekliči

Preimek :	<input type="text"/>	*	PROGRAM :	<input type="text"/>
Ime :	<input type="text"/>	*		
Datum rojstva :	10.10.2011		Kraj bivanja :	<input type="text"/>
Starost :	<input type="text"/>		Zaposlitev :	<input type="text"/>
Spol :	<input type="text"/>		Telefon :	<input type="text"/>
Stan :	<input type="text"/>		Elektronska pošta :	<input type="text"/>
Izobrazba :	<input type="text"/>		Plačilo :	<input type="text"/>
Problem :	<input type="text"/>			

Polja označena z * morajo biti obvezno izpolnjena.

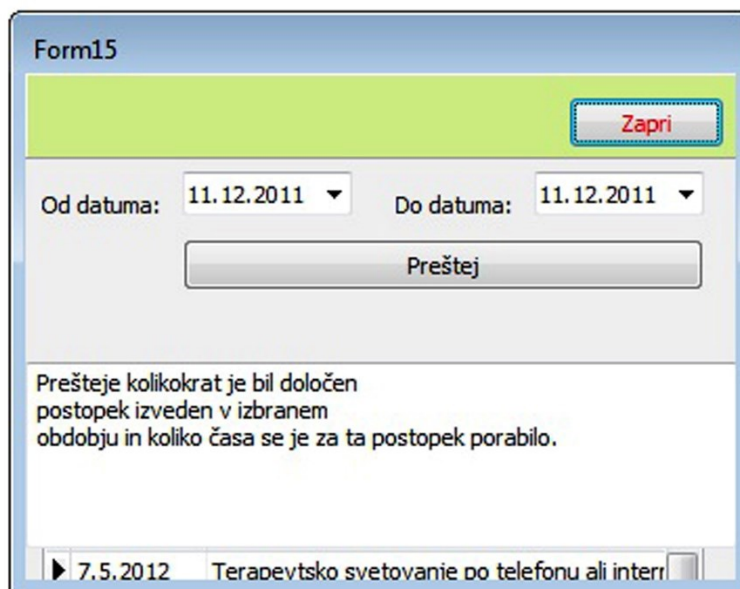
Slika 3.2: Obrazec, ki se izpolni ob prvem obisku uporabnika

Slika 3.3 prikazuje vnosni obrazec za vpis vključenosti uporabnika v proces terapije. Izbere se postopek, vpiše se kratek opis težave, šifro terapevta in šifro uporabnika.



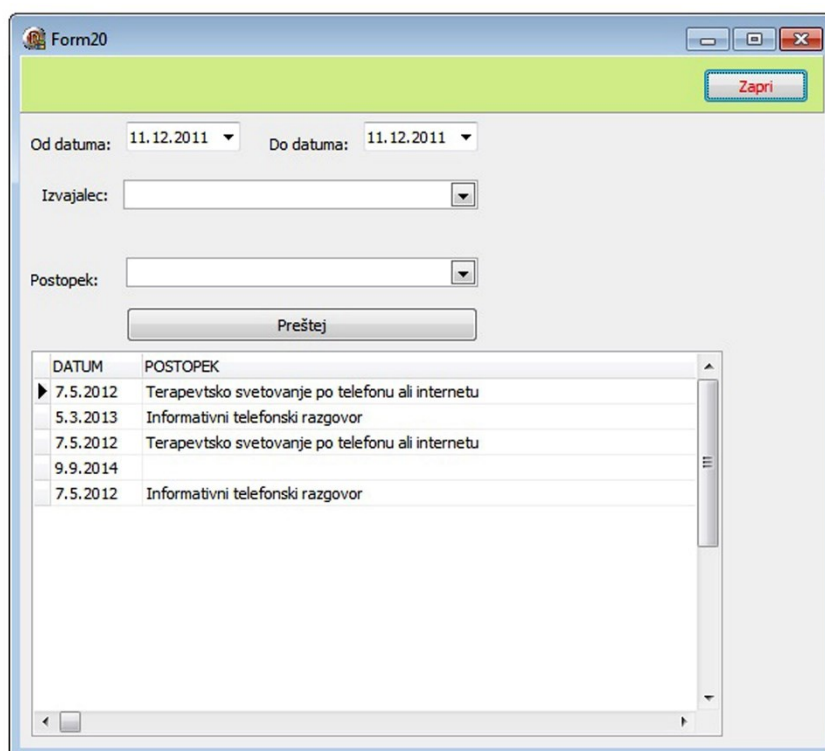
Slika 3.3: Vnosni obrazec za vpis

Če terapevta zanima, kolikokrat je bil neki postopek izveden v določenem časovnem obdobju in koliko časa se je za določen postopek porabilo, uporabi spodnji obrazec (Slika 3.4).



Slika 3.4: Program prešteje, koliko postopkov je bilo izvedenih in koliko časa se je za to porabilo

Slika 3.5 prikazuje, kako se meri učinek terapevta na določen postopek v določenem obdobju, koliko ur je porabil terapevt za določen postopek.



Form20

Od datuma: 11.12.2011 Do datuma: 11.12.2011

Izvajalec:

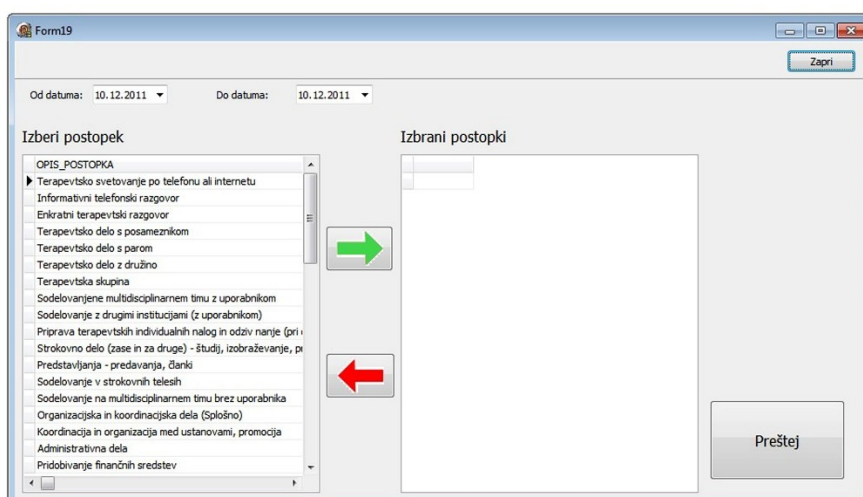
Postopek:

Preštej

DATUM	POSTOPEK
7.5.2012	Terapevtsko svetovanje po telefonu ali internetu
5.3.2013	Informativni telefonski razgovor
7.5.2012	Terapevtsko svetovanje po telefonu ali internetu
9.9.2014	
7.5.2012	Informativni telefonski razgovor

Slika 3.5: Kako učinkovit je posamezen terapevt pri določenem postopku

V bazi so navedeni različni postopki (terapevtsko delo z družino, parom ali posameznikom, terapevtsko skupino, različna predavanja). Slika 3.6 prikazuje, na kakšen način se lahko postopki izberejo. Ti se potem v nekem časovnem obdobju preštejejo.



Form19

Od datuma: 10.12.2011 Do datuma: 10.12.2011

Izberi postopek

- OPIS_POSTOPIKA
- Terapevtsko svetovanje po telefonu ali internetu
- Informativni telefonski razgovor
- Enkratni terapevtski razgovor
- Terapevtsko delo s posameznikom
- Terapevtsko delo s parom
- Terapevtsko delo z družino
- Terapevtska skupina
- Sodelovanje multidisciplinarnemu timu z uporabnikom
- Sodelovanje z drugimi institucijami (z uporabnikom)
- Priprava terapevtskih individualnih nalog in odziv nanje (pri)
- Strokovno delo (ase in za druge) - študij, izobraževanje, pr
- Predstavljanja - predavanja, članki
- Sodelovanje v strokovnih telesh
- Sodelovanje na multidisciplinarnem timu brez uporabnika
- Organizacijska in koordinacijska dela (Splošno)
- Koordinacija in organizacija med ustanovami, promocija
- Administrativna dela
- Pridobivanje finančnih sredstev

Izbrani postopki

Preštej

Slika 3.6: Prikaz načina izbire postopka

Slika 3.7 prikazuje beleženje telefonskih klicev. Ko uporabnik pokliče na inštitut, se klic zabeleži. Če uporabnika še ni v bazi, ga mora vnesti kot novega uporabnika. Zabeleži se datum klica in težava oziroma vzrok, zakaj je klical. Po pogovoru ga terapevt napoti v nadaljnjo obravnavo, se pravi, da se mu dodeli terapevta in terapijo.

The screenshot shows a software window titled 'Form7'. At the top, there is a green header bar with the text 'Zaporedna številka klica:' followed by a text input field and two buttons: 'Potrdi' and 'Prekliči'. Below the header, the form contains several fields: 'Datum klica uporabnika:' with a date dropdown set to '10. 9. 2014'; 'Uporabnik:' with a dropdown menu and a 'Nov uporabnik' button; a large 'Problem:' text area; 'Datum klica izvajalca:' with a date dropdown set to '10. 9. 2014'; 'Izvajalec:' with a dropdown menu; 'Napotitve:' with a text area; 'Datum sprejema v TH:' with a date dropdown set to '10. 9. 2014'; 'Terapevt:' with a dropdown menu; and an 'Opombe:' text area at the bottom.

Slika 3.7: Beleženje telefonskih klicev

Slika 3.8 prikazuje vnosni obrazec, ki prešteje število vseh uporabnikov v nekem časovnem obdobju, natančneje koliko uporabnikov je v določenem časovnem obdobju dobilo terapevtsko pomoč.

The screenshot shows a software window titled 'Form12'. It has a green header bar with the text 'Preštej število vseh uporabnikov v določenem obdobju.' and a 'Zapri' button. The main area contains two date dropdowns: 'Od datuma:' set to '10. 12. 2011' and 'Do datuma:' set to '10. 12. 2011'. Below these is a 'Preštej' button. Further down is a 'Skupaj uporabnikov:' text input field. At the bottom of the form is a large empty rectangular box, likely for displaying a list or summary of results.

Slika 3.8: Vnosni obrazec za štetje uporabnikov

Ko bo program enkrat dokončan in dejaven, bo v veliko pomoč terapevtom, saj je njegov cilj, da terapevtom olajša delo.

V programu se vsak uporabnik vpisuje s svojo šifro z namenom, da ne razkrije svoje identitete zaradi zaupnosti in varstva podatkov. Terapevti so zavezani k molčečnosti.

Terapevti so na voljo posameznikom, družinam, parom, zaključenim skupinam in delovnim organizacijam. Kdor misli, da bo z njihovo pomočjo hitreje napredoval na področju osebne rasti ali medsebojnih odnosov, jih prosi za pomoč. Včasih je dovolj le en pogovor, včasih pa so za nekega uporabnika porabili veliko časa, energije in strokovnega znanja.

Poglavje 4 Sklepne ugotovitve

Danes je svetovni splet del našega življenja. Težko si predstavljamo življenje brez njegove uporabe, saj nam v določenih pogledih olajša življenje. Ljudje se zavedajo, kako pomembno je imeti svojo spletno stran. Večina uporabnikov išče želene informacije samo prek spletnih strani.

Naredili smo prvi korak in izdelali celotno prenovno spletno strani Zakonskega in družinskega inštituta. Inštitut se tako predstavlja z novo, povsem edinstveno spletno stranjo. S skupnimi močmi smo dosegli cilj, ki smo si ga zastavili na začetku naloge. Vendar to ne pomeni, da je s tem vsega konec. Zaključen je prvi korak, sledi naslednji, ki je nadgradnja prvega. Gre za dinamično spletno stran, na kateri bomo mesečno spreminjali vsebine, dodajali sveže informacije ter aktualne novice. Postavitvi spletne strani sledita redno vzdrževanje, da bo sledila trendu, in spremljanje optimizacije.

Razmišljali smo, da bi naši spletni strani dodali prostor za komentarje in prostor za blog oziroma spletni dnevnik. Komentarji so oblika stika z uporabniki. Ti izražajo svoja mnenja, sprašujejo in opisujejo izkušnje. Ker so komentarji lahko tudi negativni in nesramni, smo se zaradi preobčutljivosti teme, ki jo predstavljamo, temu raje izognili. Veliko naših uporabnikov rabi strokovno pomoč, zato bi jih tovrstni komentarji močno prizadeli. Na podlagi tega smo se odločili, da komentarjev na naši spletni strani ne uporabimo.

Zaradi želje zaposlenih se inštitut nagiba k temu, da bi dodali rubriko za pisanje bloga. Namen bloga je, da objavimo vsebine, fotografije ter besedila, in ta so na vpogled vsem uporabnikom spleta. Terapevti želijo pisati svoje misli in deliti svoja mnenja s širokim krogom uporabnikov, hkrati pa bi bilo tako pisanje poleg ostalih dejavnosti sproščujoče opravilo. Zapisovali bi lahko osebni pogled na svet, ne glede na to, ali se uporabnik s tem strinja ali ne. Inštitut o tej razširitvi še razmišlja in se odloča.

Za potrebe Zakonskega in družinskega inštituta smo razvili tudi računalniški program, v katerega bodo terapevti beležili svoja dela. Mi smo svoj cilj dosegli in program razvili po njihovih željah in zahtevah. Čas pa bo pokazal svoje. Terapevti so že začeli s testno uporabo programa. Po določenem času uporabe bomo lahko videli ali je program dosegel svoj namen in cilj.

Literatura

- [1] Spletna stran. [Online]. Dosegljivo: http://sl.wikipedia.org/wiki/Spletna_stran
- [2] Vizitka zavoda. [Online]. Dosegljivo: <http://www.zdi-nm.si/2013-04-15-18-19-25/vizitka-zavoda>
- [3] Logotip. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/Logotip>
- [4] Barvna psihologija. [Online]. Dosegljivo: http://www.studiostyle.si/nasveti-oblikovanje/barvna_psihologija.html
- [5] Tipografija. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/Tipografija>
- [6] First impressions count for web. [Online]. Dosegljivo: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4616700.stm>
- [7] Pisanje spletnih vsebin. [Online]. Dosegljivo: <http://www.priklop.net/pisanje-spletnih-vsebin>
- [8] Adobe Photoshop. [Online]. Dosegljivo: http://sl.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop
- [9] Spletna stran. [Online]. Dosegljivo: http://student.fnm.uni-mb.si/~rfakin/spletna_stran.html
- [10] Joomla. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- [11] Sistem za upravljanje vsebin. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/CMS>
- [12] Dodatki za Joomla. [Online]. Dosegljivo: <http://www.isstrani.si/joomla/dodatki-za-joomla.html>
- [13] CSS. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/CSS>
- [14] Optimizacija spletnih strani. [Online]. Dosegljivo: http://sl.wikipedia.org/wiki/Optimizacija_spletnih_strani

- [15] Optimizacija spletnih strani. [Online]. Dosegljivo:
<http://www.internetstoritve.com/optimizacija-spletnih-strani>
- [16] Kdaj uporabiti class in kdaj id oznako za css selektorje. [Online]. Dosegljivo:
<http://www.trsplet.si/blog/2008/10/30/kdaj-uporabiti-class-in-kdaj-id-oznako-za-css-selektorje/>
- [17] HTML. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/HTML>
- [18] Ops! Nekaj je šlo narobe. [Online]. Dosegljivo: <http://kreativnasola.si/portfolio-view>
- [19] Embarcadero Delphi. [Online]. Dosegljivo:
http://sl.wikipedia.org/wiki/Embarcadero_Delphi
- [20] L. Kostrevec, "Uvod v programiranje v programskem orodju Dephi", Ljubljana, 2000
- [21] Kaj je SEO. [Online]. Dosegljivo: <http://www.pomagalnik.com/slovar/kaj-je-seo-search-engine-optimisation-in-kaj-je-sem-search-engine-marketing/>
- [22] Sodobne spletne strani. [Online]. Dosegljivo: <http://www.spletne-vsebine.si/sodobne-spletne-strani>